

采购需求调查

一、项目简介

采购项目名称	中共茂名市委党校物业管理服务采购项目			
采购项目预算	估算 1000 万元/年，两年服务期			
采购人单位	中共茂名市委党校			
项目类型	☒ 1000 万元以上的货物、服务采购项目，3000 万元以上的工程采购项目。 ☐ 涉及公共利益、社会关注度较高的采购项目，包括政府向社会公众提供的公共服务项目等。 ☐ 技术复杂、专业性较强的项目，包括需定制开发的信息化建设项目、采购进口产品的项目等。 ☐ 主管预算单位或者采购人认为需要开展需求调查的其他采购项目。			
调查安排	☐ 采购人自行调查 ☒ 委托第三方机构调查			
调查方式	☒ 咨询 ☐ 论证 ☐ 问卷调查 ☐ 其它_____			
调查人员				
序号	姓名	部门	职务	签名
1				
2				
3				
4				
5				

(调查人员应当为调查信息的真实性、有效性负责)表格内容可根据项目情况调整。

二、需求调查

(一) 相关产业发展 (调查应当选择真实、有效的信息, 信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况, 不得随意编造。)

1. 行业的发展历程、行业现状等:

2. 可能涉及的企业资质、产品资质、人员资质:

3. 涉及的相关标准和规范:

(二) 市场供给 (调查应当选择真实、有效的信息, 信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况, 不得随意编造。)

1. 市场竞争程度:

2. 价格水平或价格构成：

3. 潜在供应商的数量、履约能力、售后服务能力：

（三）同类采购项目历史成交信息（调查应当选择真实、有效的信息，
信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）

序号	采购人	项目名称	项目预算	中标人	中标价

（四）后续服务情况（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）

1. 可能涉及的情况：

（五）其他情况（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）

（六）市场主体情况（备选）（调查应当选择真实、有效的信息，信息来源应当有依据且符合当前市场实际情况，不得随意编造。）

市场主体调查			
说明：面向市场主体开展需求调查时，选择的调查对象一般不少于 3 个，并应当具有代表性。			
序号	市场主体名称	联系人	联系方式
1			
2			
3			
4			
5			

代表性市场主体的选择依据：（请提供选择上述市场主体开展调查的理由）